

IV - LES ACTEURS ECONOMIQUES

Cochon
Avec plus de 25 ans de métiers, M. CALABRE Fabrice est un Maître Restaurateur Traiteur Président de la chaîne de restauration COCHON PLUS et de Gwada Food Production.

Son activité va de l'exploitation agricole à la restauration avec une cuisine centrale d'une capacité de 3000 repas jour, un laboratoire de découpe et de charcuterie, trois sites de restauration et un département traiteur organisateur de réception.

Renée
Renée est le premier concept de sandwicherie pâtisserie restauration rapide de la Guadeloupe créé dans le Pointe-à-Pitre des années 60.

L'enseigne Renée compte aujourd'hui 7 restaurants alimentés par un laboratoire central de production. Au fil des années, l'enseigne a su assoir sa notoriété grâce à son produit phare, le sandwich Renée et l'image locale véhiculée par l'ensemble de la gamme qui s'est aujourd'hui agrandie avec l'arrivée du chocolat Tradition, du Pain au beurre et l'offre de restauration le midi.

DOMOTIKARAIBES
est une entreprise intervient dans le secteur de la domotique : la création et intégration de système communicants et connectés pour l'habitat, l'automatisme et la vidéosurveillance, la programmation informatique.

L'entreprise propose également la création de sites internet et application web, la formation professionnelle, la vente et SAV de matériels informatiques.



M. Fabrice CALABRE, Karl REYNAUD, Henri ARTAXE

Parole d'acteurs...

« Ce type de voyage est très porteur pour les institutionnels et ainsi que pour certaines entreprises désirant se faire connaître et d'établir des partenariats commerciaux. Cet évènement autour du centre-ville moderne a permis à nos collectivités de se rendre compte de l'effort qu'il y a à réaliser sur certains modèles économiques et territoriaux à appliquer pour la Guadeloupe. Il a été abordé plusieurs sujets dont celui de la ville connectée qui nous a beaucoup intéressé, car faisant partie intégrante de nos compétences numériques et digitales. Des solutions DOMOTIKARAIBES sont en cours de développement après ce voyage, comme des solutions de bornes solaires et d'affichages numériques. »

« J'ai pu récupérer des cartes de visite et par la suite pris contact avec certaines sociétés présentes sur le lieu de l'évènement afin d'établir un partenariat dans les activités du Web et du numérique. »

J'ai pu aussi également proposer mes services et parler de nos activités de domotique et d'agences digitales. Notamment à la société all in Smart, la société shop line, la société Eco Count et la société Adelya. Nous sommes en pourparlers sur certains sujets et projets. »
Henri ARTAXE

PRECONISATIONS

Afin de pérenniser et optimiser la mission de Cap Excellence au CVM, quelques éléments peuvent être pris en compte :

- Représenter Cap Excellence dans les débats et tables rondes
- Présenter des actions de dynamisation des centres villes de notre territoire
- Encourager la création d'un poste de manager centre-ville

- Candidater pour l'organisation des assises sur notre territoire
- Participer au concours de photos
- Préparer plus en amont le déplacement de la délégation (sélection des entreprises, planning des rendez-vous...)
- Organiser une rencontre avec les acteurs économiques des années passées pour avoir leur retour d'expérience à plus long terme.



Hôtel de Ville & Communauté d'Agglomération de Pau



14E ASSISES DU CENTRE-VILLE EN MOUVEMENT

1ER AU 05 JUILLET 2019

I - PRÉSENTATION GÉNÉRALE



La 14e édition des Assises Nationales du Centre-Ville a accueilli 821 élus et parlementaires.

C'est le Palais Beaumont à Pau, qui a accueilli l'ensemble des travaux de ces Assises en offrant un magnifique panorama sur la chaîne des Pyrénées. Les saveurs du terroir et le folklore béarnais ont agrémenté les espaces de travail de moments festifs et conviviaux.

Le centre-ville pour sa part, a servi d'exemple par les actions mises en œuvre en faveur du dynamisme économique, culturel et touristique de la Ville de Pau.

Le programme préparé par ISANAJA CONSULTING comportait des rendez-vous avec des représentants locaux œuvrant pour l'attractivité de la Ville de Pau : La Ville, La communauté d'Agglomération, les entreprises part-

naires, la technopole HELIOPARC. D'autres rencontres pendant les assises ont permis d'échanger plus généralement sur les actions mises en place pour la valorisation du territoire.

Cette année, la délégation de Cap Excellence se composait de : 1 élu, M. Dominique BIRAS ; 3 chefs d'entreprise : M. Fabrice CALABRE, M. Karl REYNAUD, M. Henri ARTAXE et un administratif, Mme Sonia VALETU-DIE.

Cette mission est l'occasion pour les acteurs économiques de Cap Excellence de rencontrer d'autres professionnels et institutions œuvrant dans les centres-villes afin de partager leurs retours d'expériences. C'est aussi l'occasion de se faire connaître et d'avoir des opportunités d'affaires sur d'autres territoires.

SOMMAIRE

- I - PRÉSENTATION GÉNÉRALE
- II - LA DÉLÉGATION OUTRE-MER
- III - LES RENCONTRES
- IV - LE DÉROULÉ DES ASSISES
- V - LES ACTEURS ÉCONOMIQUES



Mardi 02 juillet 2019

- Présentation du 4e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces
- Débat sur l'importance des artisans, commerçants, restaurateurs pour nos coeurs de villes.

Mercredi 03 juillet 2019

- Lancement des 14ème Assises
- Pau, capitale humaine : un centre-ville en renouveau
- Présentation de la synthèse du 4ème Baromètre de l'Institut CSA du Centre-Ville et des Commerces
- 222 Villes sous les projecteurs avec le plan Action Cœur de Ville
- Point d'étape un an après le lancement du plan Action Cœur de Ville, - une alchimie en

route, - de nouveaux plans en préparation

- Une révolution est en train de voir le jour sur la mobilité dans le centre-ville

- En quête d'un lieu de vie harmonieux
- Pourquoi est-il si difficile d'intégrer les marchandises dans les politiques publiques ?

- Intégration de solutions logistiques pour les villes : défis pour les porteurs de projets, - le contexte urbain entre choix stratégiques et choix politiques

- Espace public, stationnement, piétonnisation, gare... : moyens d'attractivité

- Les datas et la smartcity sont en train de révolutionner notre façon d'appréhender nos centres-villes

- Maîtriser le foncier des boutiques ?
- Comment les citoyens peuvent-ils s'impli-

quer pour rendre les centres-villes plus humains et plus solidaires

- Visites terrain du centre-ville de Pau.

Jeudi 4 juillet 2019

- Petit déjeuner dans les nouvelles Halles De quelle manière les régions participent au renouveau de nos centres-villes

- Les halles et marchés en pleine révolution, lieux plébiscités par les Français

- Présentation du cursus universitaire et du diplôme du Manager de Centre-Ville

- Restitution des débats par les représentants des Observatoires Nationaux

- Remise du Prix du Concours Photo "Les actions les plus inspirantes pour nos coeurs de ville en France.

14^e ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE
3-4 JUILLET 2019
UNE VILLE CONNECTÉE

PROGRAMME

14^e ASSISES NATIONALES DU CENTRE-VILLE
3-4 JUILLET 2019
UNE VILLE CONNECTÉE

RÉALISATION :

- Sonia VALETUDIE

CREDIT PHOTOS :

- S. VALETUDIE, CVM

AOUT 2019



II - LA DELEGATION OUTRE-MER



Composition de la délégation Guadeloupe :

- CAP EXCELLENCE : M. Dominique BIRAS (élu), M. Karl REYNAUD, M. Fabrice CALABRE, M. Henri ARTAXE Chefs d'entreprise), Mme Sonia VALETUDIE (administratif),
- Ville des ABYMES : Mme Laiseley PARAT (élu), M. Georges BOUCARD, Mme Véronique MASSICOTE (administratifs),
- Ville de Petit-Bourg : M. David NEBOR (élu)
- CANGT : M. Jean-Pierre PARFAIT (administratif).
- ISANAJA CONSULTING : Mme Isabelle FLANDRINA-ADONIS, M. Jacky ADONIS



La délégation des Outre-mer avec la Guadeloupe, la Martinique, la Guyane.

Rencontre avec M. Philippe SINAPIAN, directeur de l'attractivité et du développement économique et Mme Geneviève PEDEUTOUR adjointe au commerce.

L'agglomération paloise se distingue par un développement économique fort :

- Gisement de méthane dans les lacs : filières d'extraction de gaz de Total (2^e site en France),
- Industrie aéronautique, comptant 15 000 emplois,
- L'armée avec le plus important régiment de combat,
- L'agroalimentaire (le maïs, le canard, le vin)
- Taux de chômage faible et revenus plus élevés que la moyenne.

L'accompagnement des filières porte sur le soutien aux projets de développement, à l'innovation, à l'université (recherche-développement). Ces activités se déroulent hors de la ville et ont entraîné un développement de la périphérie au détriment de la ville.

Depuis 2014, des actions sont réalisées pour rééquilibrer le territoire :

- Le tourisme : grand public, la dominante concerne Lourdes (2^e attractivité de France), le vignoble de Charançon, l'hébergement d'une capacité de 20 à 30 000 personnes par mois avec une pointe à 500 000 en décembre.
- Les équipements culturels : Palais des congrès, Parc d'exposition, Zénith gérés par une SPL. Objectif maximiser le remplissage, 350 évènements sont organisés par an.
- Mais aussi : le ravalement des façades, la mixité des hébergements, la rénovation des Halles, la gestion des locaux vides...

PLANNING RDV

Lundi 01 juillet

- conférence de presse du CVM à l'hôtel de ville.
- Echange avec le maire François BAYROU
- M. Philippe SINAPIAN, directeur de l'attractivité et du développement économique à la Communauté d'Agglomération et Geneviève PEDEUTOUR adjointe au commerce.

Mardi 02 juillet :

- M. Marc CABANE, ancien préfet des Pyrénées Atlantiques et adjoint chargé de la sécurité, de la prévention, des relations avec l'Etat et de la politique territoriale et président du syndicat mixte du grand Pau
- Mme Aurélie SALLE, chargée de commercialisation commerce à la Communauté d'Agglomération Pau Béarn Pyrénées.
- Mme Emmanuelle MAUJEAN, directrice de la SIAB (Société Immobilière et d'Aménagement du Béarn).
- Claire BUAT chargée de mission "Action Cœur de Ville" à la Communauté d'Agglomération.

Judi 04 juillet

- M. Olivier FARRENG, directeur général de la technopole HELIOPARC, visite du site et échanges avec des entreprises.

Vendredi 05 juillet

- Eductour : découverte de la ville de Pau et de son territoire.

IV - DÉROULÉ DES ASSISES

Concours de photos :

Les villes membres du CVM ont participé au concours photos mis en œuvre cette année par l'organisation afin de mettre en lumière et couronner les actions les plus inspirantes réalisées dans les centres-villes.

Objectif : découvrir les initiatives qui animent nos centres-villes ! Architecture de lieux remarquables, mobilier urbain, applications novatrices, actions artistiques....

48 photos ont été retenues et exposées pendant les assises et 5 prix ont été décernés.



Prix spécial Assises 2019 : Ville de Grasse

À l'occasion de l'évènement « Expo Rose », qui lance la saison estivale grasseoise, la municipalité a orné, le cœur de ville de parapluie rose...



Prix du Jury : Ville de Reims

Les pavés de la rue de Tambour ont été peints de toutes les couleurs... Une initiative de la mairie et des commerçants pour embellir cet axe et attirer la curiosité des passants.



Prix spécial « Ville moyenne » : Ville de Châteauroux

À l'origine cet espace était un grand parking, désormais c'est une véritable place avec une promenade au centre avec un double alignement d'arbres et des brumisateurs.



Prix de la Joie de vivre en centre-ville : Ville de Cherbourg-en-Cotentin

Afin de promouvoir le commerce de proximité, la ville a mis en avant des commerçants et artisans de ses quartiers. Une campagne dynamique, humoristique et humaine.

Prix du Centre-Ville le plus inspirant : Ville de Limoges

Potager inauguré à l'occasion de la biennale «Toques et Porcelaines» entre grande cuisine gastronomique et produits frais en centre-ville, Limoges nous montre qu'il n'y a qu'un pas à franchir.



INITIATIVES PALOISES

Le kiosque solidaire



Le théâtre, dans l'Hôtel de Ville



Containers de tri enterrés

IV - DÉROULÉ DES ASSISES

Restitution des débats des tables rondes



1 - Maîtriser le foncier des boutiques ?

Il vaut mieux devenir propriétaires : acheter les murs pour maîtriser les charges. 3 outils de portages profitables : SEM, SAS, Ets publics fonciers.

2 - Pourquoi est-il si difficile d'intégrer les marchandises dans les politiques publiques ?

Toutes les actions ont des conséquences sur le déplacement urbain. Il y a un consensus sur les difficultés rencontrées :

Foncier difficile à trouver, problème de parking, réglementation contraignante, cloisonnement des services administratifs, manque de connaissance sur la logistique urbaine, manque d'anticipation dans les projets urbains.

Recommandations : des outils de création, recherche, évaluation et amélioration de la réglementation existante

La technopole HELIOPARC

Rencontre avec le directeur général M. Olivier FARRENG

La technopole est le support de la politique de développement et d'innovation du territoire avec un budget de 2,5 M€ et 1,5 M€ de subvention.

Les métiers :

- L'ingénierie de l'innovation



3 - Espace public, stationnement, piétonnisation, gare... : moyens d'attractivité

Révolution connectique dans les transports, réaménagement des espaces publics pour favoriser les déambulations, la gare pôle structurant et élément culturel.

4 - Les datas et la smartcity sont en train de révolutionner notre façon d'appréhender nos centres-villes

Outils technologiques pour augmenter l'attractivité de la ville

- Développer des services nouveaux pour faire mieux et dépenser moins
- Permettre une analyse des flux facilitant la prise de décisions et d'opérer des actions de dynamisation et d'amélioration de l'environnement des villes

5 - En quête d'un lieu de vie harmonieux

Chaque centre-ville est différent :

- adapter subtilement les pratiques, avoir une réglementation en accord avec les aménagements réalisés,
- établir un rapport d'« étonnement » : avoir le regard d'une personne extérieure sur les aménagements.

6 - Comment les citoyens peuvent-ils s'impliquer pour rendre les centres-villes plus humains et plus solidaires.

Ex de 3 villes :

Pau : plan anti-solitude qui s'appuie sur le réseau associatif et vient en aide aux SDF, retraités, femmes seules,

- Restauration du soir avec service à table préparé par une brigade de bénévoles,

- Lieux d'échanges solidaires : des kiosques pour échanger des vêtements, livres, objets de puériculture...

Metz : éviter le gâchis alimentaire grâce à une application internet qui permet la récupération et la distribution immédiate aux espaces solidaires.

Sceaux : débat participatif par un cabinet extérieur avec les commerçants, les habitants pour une réelle co-construction des projets.



bateur, d'une pépinière, d'un accélérateur. Elle fonctionne en autofinancement.

29 start up sont présentes : 9 en incubateur, 20 en pépinière dans les domaines de l'environnement, le numérique et la géoscience.

Hélioparc poursuit son expansion : la construction d'un nouveau bâtiment est programmée.



III - LES RENCONTRES



Rencontre avec M. Marc CABANE, ancien préfet, adjoint au Maire en charge de la sécurité, de la Prévention, des relations avec l'Etat et des politiques territoriales à la ville de Pau.

Rencontre avec Mme Aurélie SALLE, chargé de mission commerce de la Direction Attractivité et Développement Economique de la Communauté d'Agglomération.

Présentation des outils de dynamisation du centre-ville.

Pau est le seul centre-ville de l'agglomération. Il est la priorité en matière de développement économique. Les activités de plus de 1000 m² ont été limitées dans le centre-ville.

- Immobilier commercial : Identification des rues complétées par les locaux vacants sur base de données relevées sur site (photos, adresse, propriétaire, superficie). La Communauté dispose d'un droit de préemption sur un périmètre identique à celui confié au délégataire SIAB (Société immobilière et d'Aménagement du Béarn) pour la gestion des locaux commerciaux.

- Exclusion de certaines activités pour privilégier les artisans et le commerce dans les rez-de-chaussée de certaines rues,

Rencontre avec M. BESINGRAN, direction du numérique pour la mobilité et espace publics.

La numérisation de la collecte des infos est en cours mais n'est pas facilitée par les éditeurs d'application qui, soit rechignent à fournir les éléments chiffrés de leur activité, soit réclament un paiement en contrepartie.

Le plan de déplacements urbains souffre donc du millefeuille créé par les délégataires qui restent opaque

Après un parcours professionnel riche et diversifié, M. CABANE a décidé de son retour à sa région d'origine. Ses missions dans le cadre du centre-ville sont regroupées dans :

- La sécurité : compétence large : délinquance, logements, bâtiments menaçants ruine, habitat indigne, protection du bâti... Développement d'échanges avec le Québec pour les jeunes en recherche d'insertion, demandeurs d'emploi.
- La gestion de la police municipale : présence diurne, nocturne, 7/7 et vidéosurveillance. L'effectif est passé de 12 à 43 agents.
- Le domaine public : développement d'outils pour enregistrement des véhi-



- Recrutement, depuis 2011, d'emplois saisonniers pour effectuer l'actualisation des données de locaux vacants.

- Délégation à une agence (CVRE immo) pour la prospection hors murs et à l'étranger (pas encore de retour concret mais une communication active de la Ville de Pau).

- Organisation du 2e salon de l'immobilier : Création de franchises, rencontre des enseignes pour les inciter à s'installer à Pau, partenariat avec la

sur le partage des données et la remise de bilans.

Le comptage dans les parkings n'est pas toujours aisé : non lecture des plaques, angles morts, éclairage insuffisant...

L'objectif est de modéliser les trafics afin de prévoir l'engorgement et les déplacements à venir dans le centre-ville.

cules (parcmètre, places de parking) gérés par les exASVP, actes d'incivilités, actions de prévention. Développement des parkings périphériques, attractivité de l'utilisation des parkings souterrains (paiements dégressifs à l'inverse des parkings voie publique afin de soutenir l'activité économique.

Le bilan n'est pas facile à établir car la délinquance s'adapte mais l'organisation mise en place permet une bonne réactivité des services de répression.

M. CABANE préside également la technopole Hélioparc qui connaît un succès notable.

CCI pour la recherche de candidats et le SIEC : pour les projets mixtes habitat/commerce.

Pau bénéficie également de la notoriété de son Maire et Président d'Agglomération M. François BAYROU.

- Intérêt communautaire : implantation et modernisation des entreprises du périmètre ACV, aides actions cœur de ville, aides à l'investissement d'entreprise pour l'installation en centre-ville ou pour encourager l'afflux de personnes dans la ville.

- Utilisation d'outils de comptage par faisceau des personnes et actualisation hebdomadaire.

Une étude va être réalisée pour les rues hors flux afin de leur trouver une autre destination (habitat, locaux à vélo, containers à déchets...)

Les animations commerciales sont restées de la compétence de la ville.

Rencontre avec Mme Emmanuelle MAUGRAN, directrice de la SIAB.

Chargée de projet (SIAB) missionnée par la ville de Pau et maintenant par l'agglomération. Missions :

- Etat des lieux, accueil et accompagnement des porteurs de projets, et lien avec les bailleurs et propriétaires.

- Achat de locaux et incitation à l'installation, maîtrise des aspects juridiques de l'immobilier.

IV - DÉROULÉ DES ASSISES

02/07— PRÉ-OUVERTURE

- Présentation du baromètre qui montre une nouvelle appétence pour les centres-villes.
- Débat avec les représentants des organisations professionnelles du commerce alimentaires sur l'importance des artisans, commerçants, restaurateurs dans nos cœurs de ville. Des métiers qui manquent de main d'œuvre et qui recrutent, des transmissions à préparer.

d'un plan de mobilité...



4e Baromètre du Centre-Ville et des Commerces, réalisé par l'Institut CSA pour Clear Channel et l'association CVM.

L'étude réalisée auprès de la population française ces dernières années a mis en exergue les points suivants (voir aussi le document annexé) :

La fréquentation en centre-ville est en augmentation de 5 points (78%) cette année et concerne principalement les 18-24 ans,

Le sentiment d'attachement se



03/07— LANCEMENT DES ASSISES

Présentation du Centre-Ville de Pau

Il y a 5 ans la Ville de Pau était en plein déclin avec 10 % d'habitants en moins chaque année. Depuis des actions ont été mises en œuvre :

- pour la propreté ; le nettoyage des tags, la gestion des incivilités, la sécurité, pour la réhabilitation des bâtiments de la ville (ex des Halles entièrement rénové),
- pour l'aménagement du CV : créations de des jardins, création d'une place des arts, d'un espace dédié au numérique, d'un plan de rénovation urbaine,

Parcours des visites guidées :

- Action Coeur de Ville : Présentation du projet et des premières opérations en cours de réalisation
- Commerce : Circuit marchand et stratégie de dynamisation commerciale



- Culture : Le musée des Beaux-Arts
- L'Espace des Arts, un nouvel espace culturel au cœur du centre-ville

- Espace public : Amélioration du cadre de vie et requalification de l'espace public

- Logement : Reconquête de l'habitat (exemple de restructuration d'îlots), opération façades et mise en valeur du patrimoine architectural dans le cadre du secteur sauvegardé

- Nature : Pau ville jardin, héritage d'un lieu de villégiature (parc Beaumont et mise en valeur de la nature dans la ville)

- Patrimoine 1 : Laissez-vous conter la ville

- Patrimoine 2 : Connaître la ville,

renforce (72% + 14 pts) surtout dans les grandes métropoles mais l'inquiétude augmente notamment dans les communes ACV qui sont considérées en déclin par 44% des sondés.

Les maires sont les plus légitimes (57%), puis les commerces, et le public pour moderniser les CV.

Qu'attend la population ?

La modernisation des commerces, pouvoir se retrouver et flâner dans la ville, avec une fréquentation des halles et marchés en hausse.

Un accès wifi gratuit et des services mairie accessible par internet.

Focus sur Action Coeur de Ville

Un point sur la mise œuvre du plan a été fait avec l'intervention de villes émergeant à ce dispositif notamment celle des Abymes. Elles ont présenté leurs projets et l'avancée de leur programmation.

Des visites guidées ont permis de voir in situ les évolutions du centre-ville de Pau, et les perspectives à venir.

04/07—POURSUITE DES TRAVAUX

Les halles et marchés en pleine révolution

Après la visite des Halles de Pau récemment rénové, une table ronde sur les Halles et marchés a suivi avec les Villes de Pau, Dax, Tarbes, Mont-de-Marsan, Nice.

La mise en place des halles fait l'objet de rénovation d'espace ou de quartiers dont les infrastructures ont été modifiées. De nouvelles activités, habitudes et mode de consommation apparaissent ou s'im-

démarche de l'inventaire

- Sports : Pau ville européenne du sport 2018, présentation des équipements structurants du centre-ville et du quartier Rives du Gaves



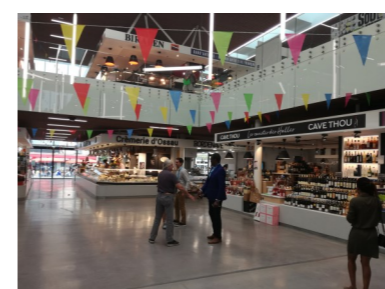
IV - DÉROULÉ DES ASSISES

(Suite p.4)

plantent dans et autour des halles. La présence active d'un manager a été souligné et a favorisé l'acceptation de tous et les échanges sur les changements induits par ces aménagements.

Deux exemples :

• **Pau** : gestion en SPL, actionnaires Mairie et agglomération. Ouvert depuis 10 mois avec l'objectif de garder les commerçants sur leur espace de travail car la rénovation se poursuit pour créer d'autres espaces.



Des compteurs sont installés et le nombre de passages a augmenté de 20 à 30 % avec 33 000 aujourd'hui. Des espaces restaurations et animations ont été créés avec des nocturnes, l'ouverture le dimanche matin et la privatisation possible d'espaces.

Les loyers et les chiffres d'affaires ont augmentés de 10 à 35 % selon les enseignes.

• **Tarbes** : 2 halles complémentaires comprenant des commerçants et producteurs. La fréquentation a été multipliée par 2,5. Des animations diverses : concerts, privatisations, la gestion est en régie directe.

Autour : développement de petits marchés hebdomadaires, projet de pépinière et recrutement d'un manager centre-ville dont le rôle est prépondérant.

Difficultés : opposition politique, réticence d'un supermarché voisin pour la concurrence, longue négociation avec un garagiste pour rompre son bail.

Les échanges se sont poursuivis avec la présentation d'un prestataire VITABRI proposant un concept clé en main de la logistique pour la réalisation de marchés dans une ville comprenant les équipements, l'accompagnement de 10 à 15 commerces et des animations.

Le CentreVilleExpo

Véritable showroom, le CentreVilleExpo présente chaque année aux collectivités des entreprises proposant des solutions innovantes pour dynamiser et améliorer les centres villes. Une trentaine d'exposants avec des thématiques différentes :

- Le ramassage des petites poubelles : une application signale leur remplissage et la récupération des déchets se fait en cycle électrique,
- La permaculture : embellissement des espaces publics avec des fleurs, légumes ou plantes aromatiques,
- La livraison de marchandises en proximité par triporteur,
- Le concept de boutiques à l'essai pour permettre à des porteurs de projets de tester l'activité qu'ils souhaitent développer et contrer la vacance commerciale,
- Des applications connectées : pour le comptage de la fréquentation dans les espaces publics du centre-ville, pour des programmes fidélité (cartes,



Présentation du cursus et du diplôme de manager centre-ville

L'université de Caen a présenté le cursus pour le diplôme de manager centre-ville dont le programme ouvre en septembre 2019.

De niveau Bac + 3, il est accessible en formation initiale ou continue. La formation portera sur le patrimoine, l'urbanisme, l'informatique, la réglementation et la législation. Un site dédié sera également activé.

L'exemple de Pau : embauché par la ville, le manager joue un rôle central, transversal et collaboratif auprès de la ville, de l'agglomération, des administrations, acteurs économiques et des élus. Il permet d'instaurer des relations de confiance entre les acteurs du centre-ville.



pass touristique...), ou opérations commerciales,
- Les services : la gestion du paiement du stationnement, des consultants en développement économique, l'accompagnement notamment avec la banque des territoires,

- L'animation : concept de chasse au trésor, réalisation de fresque urbaines, le club des managers centre-ville...
Le CentreVilleExpo est aussi l'occasion pour la ville hôte de présenter toutes les actions réalisées pour augmenter l'attractivité de son centre-ville : halles, rénovations, aménagements, embellissements, circuits touristiques.

