**Intégration et Accompagnement de la Pépinière d'Entreprises Innovantes AUDACIA**

**Dossier de candidature**

## **Liste des documents à fournir**

* Dossier de candidature dûment rempli
* Statuts de la société
* Kbis de moins de trois mois pour les entreprises déjà créées
* Photocopie recto/verso de la pièce d’identité du représentant légal
* CV du candidat et de l’équipe-projet
* Liste des partenaires et des prestataires
* Lettre de motivation
* Dossier de présentation du projet suivant modèle ci-joint
* Business plan
* Accusé de réception des demandes de subventions
* Présentation visuelle des produits ou process (fiche technique)
* Extrait de casier judiciaire (bulletin n°3)
* Attestation sur l’honneur de non interdiction de gérer
* Attestation de régularité fiscale et sociale

## **Présentation du/des Créateurs/Gérants**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Porteur principal** | **Associé 1** | **Associé 2** |
| **Nom, Prénom** |  |  |  |
| **Date de naissance** |  |  |  |
| **Statut** | Chercheur  Salarié  Demandeur d’emploi  Dirigeant d’entreprise  Etudiant  Doctorant  Retraité | Chercheur  Salarié  Demandeur d’emploi  Dirigeant d’entreprise  Etudiant  Doctorant  Retraité | Chercheur  Salarié  Demandeur d’emploi  Dirigeant d’entreprise  Etudiant  Doctorant  Retraité |
| **Entreprise** |  |  |  |
| **Adresse** |  |  |  |
| **Code Postal, Ville** |  |  |  |
| **Téléphone** |  |  |  |
| **E-mail** |  |  |  |
| **A déjà dirigé** | Oui /  Non | Oui /  Non | Oui /  Non |
| **Formation Initiale (Libellé exact des diplômes)** |  |  |  |
| **Expérience professionnelle** |  |  |  |

## **Présentation de l’Entreprise**

### Identité de l’entreprise

Nom du gérant : ………………………………………………………………………...………………………………….

Date de création de l’entreprise : / / 201

Raison sociale : ………………………………………….………………………………………………………………...

Nom commercial : ………………………………………………….………………………………………………………..

Secteur d’activité : …………….……………………………………………………………………………………………...

Code APE : \_ \_ \_ \_ \_

Statut juridique : □ SA □ SAS □ SARL □ EURL □ EIRL □ Micro-entrepreneur

N° d’immatriculation : RCS \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ à …………………………………… …

N° SIRET : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

N° SIREN : \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_ \_

Capital : …….……………………………………………………………………………………………

Nombre d’associés et/ou d’actionnaires : ……………………………………………………………….

Adresse du siège social : ………….…………………..…………………………………………………

CP : ………………………. Ville : ………………………………….....……………………………….

Tél. portable : …………………………………….. Tél. fixe : …………………………………………

E-mail : …………………………………………………………………………………………………..

Site Internet : …………………………………………………………………...………………………..

### 

### Présentation du projet

* Description succincte du projet :

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Problématique traitée (Origine et genèse) :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Solutions apportées :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Caractères innovants de cette solution :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

### Le marché visé et la démarche commerciale

* Potentiel du marché :

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Etude de la clientèle

……………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Etude de la concurrence :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Avantages concurrentiels :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Identification des fournisseurs / distributeurs :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Politique de prix :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* La stratégie à l’international (à court, à moyen et à long terme) :

…………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Matrice SWOT :

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | FORCES | FAIBLESSES |
| OPPORTUNITÉS | (Qualités internes à l’entreprise) | (Points d’amélioration internes à l’entreprise) |
| MENACES | (Facteurs externes à l’entreprise pouvant être déjoués en utilisant ses atouts) | (Facteurs externes pouvant nuire à l’entreprise à cause des faiblesses relevées) |

* Actions à entreprendre :

|  |  |
| --- | --- |
| FORCES | FAIBLESSSES |
|  |  |
| OPPORTUNITES | MENACES |
|  |  |

### Eléments financiers

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **N** | **N+1** | **N+2** |
| Chiffre d’affaire |  |  |  |
| Excédent brut d’exploitation |  |  |  |
| Résultat après impôts |  |  |  |
| Capacité d’autofinancement |  |  |  |
| Remboursement d’emprunts et prêts d’honneur |  |  |  |
| Nombre d’emplois |  |  |  |
| Rémunération du dirigeant |  |  |  |

## **Motivations d’intégration**

* Quelles sont vos motivations à intégrer la pépinière d’entreprises innovantes AUDACIA ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

* Quelles sont vos attentes vis-à-vis de notre dispositif d’accompagnement ?

………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………………

## **Attestation sur l’honneur**

**Si l’entreprise est déjà créée :**

|  |  |
| --- | --- |
| Je, soussigné(e) | Madame, Monsieur : |
| Dirigeant de la société : |  |
| Immatriculée sous le numéro SIRET : |  |
| Certifie que : | Ma société est à jour de ses obligations sociales et fiscales,  En tant que dirigeant, et uniquement dans le cadre de mes activités professionnelles, je ne fais l’objet d’aucune procédure judiciaire à ce jour et que je n’ai pas connaissance d’une action de ce type à venir.  Signature : |

**Si l’entreprise est en cours de création :**

|  |  |
| --- | --- |
| Je, soussigné(e) | Madame, Monsieur : |
| Porteur du projet : |  |
| Certifie que : | Toutes les informations de ce document sont sincères et exactes.  Signature : |

Table des matières

[1. Liste des documents à fournir 1](#_Toc9349899)

[2. Présentation du/des Créateurs/Gérants 2](#_Toc9349900)

[3. Présentation de l’Entreprise 3](#_Toc9349901)

[A. Identité de l’entreprise 3](#_Toc9349902)

[B. Présentation du projet 4](#_Toc9349903)

[C. Le marché visé et la démarche commerciale 5](#_Toc9349904)

[D. Eléments financiers 9](#_Toc9349905)

[4. Motivations d’intégration 10](#_Toc9349906)

[5. Attestation sur l’honneur 11](#_Toc9349907)