

AGRICULTURE, ALIMENTATION**FICHE ACTION
DESCRIPTION****Intitulé du projet
EDUCATION ALIMENTAIRE****AMBITIONS**

- **Sensibiliser la population sur la consommation des produits locaux**
- **Améliorer les connaissances de la population sur les produits locaux**

CONTEXTE ET ENJEUX TERRITORIAUX

Si la pandémie du COVID-19 a indéniablement entraîné de nombreuses difficultés, elle a aussi impulsé l'émergence de nouveaux comportements et accentué d'autres (livraison de paniers de fruits et légumes, cuisine de produits de saison, achats chez des primeurs de proximité). Il s'agit pour la communauté d'agglomération Cap Excellence de pérenniser cette prise de conscience en proposant des actions qui font sens à la suite de cette période inédite. Pour cela, l'éducation alimentaire est l'un des leviers majeurs du développement du territoire. C'est un enjeu transversal qui permet de sensibiliser la population à de nombreuses problématiques telles que : l'autonomie alimentaire, la connaissance des produits locaux, la résilience et la souveraineté alimentaire, la santé et la nutrition.

LES CONTRAINTES & LES RISQUES

- Sociologiques : mutation des habitudes de consommation

OBJECTIFS DÉTAILLÉS / DESCRIPTIF DES PRINCIPALES ÉTAPES DE L'ACTION**Instruire la population sur la problématique alimentaire****Objectifs :**

- **Améliorer les connaissances du public sur les aliments locaux et la nutrition**
- **Sensibiliser le public aux bonnes pratiques alimentaires**
- **Démocratiser le concept du « locavorisme »**
- **Prévenir les dangers liés à une mauvaise alimentation (sous-nutrition, surpoids, obésité)**
- **Augmenter l'achat de produits agricoles et agro transformés locaux**

Cibles de l'action : Population du territoire de Cap Excellence, grand public

MISE EN ŒUVRE

Les actions d'éducation alimentaire se présenteront sur des formats variés et adaptés à la cible. Elles prendront également en compte la situation sanitaire et sociale que traverse le territoire. Ainsi, diverses opérations seront mises en œuvre à destination du grand public et particulièrement des habitants du territoire de Cap Excellence.

Les actions seront sous des formats variés afin de pouvoir toucher le plus large public possible :

- Des vidéos (tutoriels) diffusables sur Internet via des sites d'hébergement de vidéos (YouTube, Dailymotion etc.). Les vidéos seront consacrées à des thématiques diversifiées. (Alimentation, jardinage, etc.).

Accusé certifié exécutoire
Réception par le préfet : 09/12/2020
Affichage : 09/12/2020

Dans chaque tutoriel, les passionnés de cuisine devront donner une façon simple de préparer un repas pour une famille de 4 personnes dont un bébé. L'intervenant montrera comment réutiliser les épluchures : dans un nouveau menu ou en compostage.

- Promotion des jardins créoles : distribution de semences et de plants maraichers et sensibilisation aux bonnes pratiques agricoles.
- Des ateliers également variés (culinaires, débats etc.) Ils visent à participer à l'intelligence collective et développer le goût de la population pour les produits du territoire et les multiples possibilités qui s'offrent à elle.
- La création et la publication d'un magazine dédié au patrimoine gastronomique et à sa transmission. Le magazine a pour viser de mettre à l'honneur des aliments de saison, par la promotion et la valorisation des acteurs qui contribuent à l'essor des produits de notre patrimoine multiculturel. L'ensemble des maillons de la chaîne alimentaire allant de l'agriculteur à la table sont représentés afin de valoriser notre terroir ainsi que son savoir et son savoir-faire dans le domaine culinaire.
- Une charte alimentaire : Engagement de Cap Excellence et de ses villes membres au travers d'une charte alimentaire. Le cadre des marchés publics ne permet pas de privilégier les produits locaux toutefois des caractéristiques peuvent être portées au marché public, afin de privilégier les aliments du terroir notamment l'inscription de critère de spécificité permettant le choix de produits facilitant les circuits-courts et la prise en compte des enjeux du Contrat Local de Santé. Il s'agira pour chacun de s'engager à inscrire ses critères dans le cadre de leurs marchés publics de prestation alimentaire traiteur.
- Des flyers numériques et papiers : ces supports permettront de garder une trace écrite des points importants. Ils seront complétés par des schémas, des recettes, des tutoriels et toutes les autres informations d'intérêt.
- Un groupe Facebook permettant des échanges entre les passionnés de jardinage sera créé.
- D'autres formats de développement qui participent à l'éducation alimentaire. La Communauté d'agglomération Cap Excellence reste ouverte aux initiatives qui naîtront. Ainsi, les formats seront développés au fil de l'eau en tenant compte de l'évaluation des politiques publiques mises en œuvre. Cette ouverture laisse une large place à une co-construction des projets d'éducation alimentaire en coopération constante avec la population.

GOUVERNANCE

Porteurs/Référents de l'action : Cap Excellence (DGATS)
Pilote : Mme CLOTILDE Slane – Directrice des Politiques Rurales

Partenaires internes à associer

DGATS : Direction Général Adjointe Territoires et Solidarité - Direction de la cohésion des territoires et du développement rural	DGATS : Direction Général Adjointe Territoires et Solidarité - Contrat local de santé
DG Communication	DGADD : Direction Générale de l'aménagement et du Développement Durable

Partenaires externes à associer

DAAF	ARS	REGION	IREPS
------	-----	--------	-------

MOYENS

Budget prévisionnel	Plan de financement
<ul style="list-style-type: none"> • 70 000 € 	<ul style="list-style-type: none"> • CAP EXCELLENCE • DAAF • REGION

SUIVI ET EVALUATION

Indicateurs de suivi	Indicateurs d'évaluation
<ul style="list-style-type: none"> • Nombre de personnes qui contactent les agro-transformateurs à la suite des manifestation 	<ul style="list-style-type: none"> • Statistiques sur les réseaux sociaux : Nombre de « j'aime », de partages et de visionnage des publications

<u>FORCES</u>	<u>FAIBLESSES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Présence d'experts dans le domaine lors des manifestations • Projets multiformats (Internet, rencontres, flyers) • Adaptation des projets à un large public 	<ul style="list-style-type: none"> • Nécessite une connexion internet (tutoriels)
<u>OPPORTUNITES</u>	<u>MENACES</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Sensibilisation forte des acteurs aux problématiques alimentaires à l'échelle locale et nationale • Diagnostic alimentaire en cours 	<ul style="list-style-type: none"> • Aléas climatiques en période de sécheresse (manque de ressources disponibles)

FACTEURS DE REUSSITE

Engouement de la population pour la question alimentaire.
Coopération avec des acteurs opérationnels et dynamiques.

PLAN DE FINANCEMENT

DEPENSES	HT	RESSOURCES	HT	TAUX
WP1 "Cuisinons nos produits locaux"		ETAT (PNA)	25 000,00 €	35,71%
Production audiovisuelle (21 vidéos)	15 000,00 €	Autres partenaires financiers	25 000,00 €	35,71%
Association (logistique des 21 tutos)	4 000,00 €	CAP EXCELLENCE	20 000,00 €	28,58%
Frais de diffusion		TOTAL DES RESSOURCES	70 000,00 €	100%
Communication	6 000,00 €			
WP2 "Jaden bô kaz"				
Achat de plants	10 000,00 €			
WP3 "Magazine"				
Réalisation d'un magazine	35 000,00 €			
TOTAL DES DEPENSES	70 000,00 €			